

Sistemi per dormire, Dorelan rileva Facondini

Il gruppo B&T consolida un polo da cento milioni Bergamaschi: «Più estero»

Gi.M.

Nasce il primo polo del «bedding» italiano, il settore dei sistemi per dormire, che in Italia conta tante imprese di qualità, ma di dimensioni ridotte e perciò spesso poco competitive all'estero. B&T, storico gruppo fondato nel 1968 a Forlì da Diano Tura e Pietro Paolo Bergamaschi, e proprietario del marchio Dorelan, ha infatti acquisito un'altra storica realtà del made in Italy, Facondini, nata a Pesaro nel 1972. Uno dei principali player sul mercato italiano (Dorelan ha chiuso il 2021 con 85 milioni di euro di ricavi, in crescita del 34% sul 2020, e ha 400 dipendenti) si integra così con una piccola realtà (oltre 6 milioni di euro i ricavi 2021 di Facondini) per dare vita a un progetto di sviluppo che B&T ha avviato da tempo con importanti investimenti, che prevedono una crescita organica e per acquisizioni, come spiegano i due soci fondatori.

«Si tratta di un'operazione di carattere soprattutto commerciale – spiega Tura –: Dorelan è posizionato tradizionalmente sulla fascia alta del mercato e ha una rete capillare di negozi fisici, con 150 punti vendita, di cui 55 di proprietà e 2mila rivenditori in Italia e all'estero. Facondini ha invece un posizionamento di prezzo più basso ed è molto forte sul canale e-commerce, in cui Dorelan è poco presente».

L'obiettivo è superare già entro l'anno i 100 milioni di euro di fatturato, per arrivare entro tre anni a una crescita cumulata del 30% circa, oltre i 130 milioni, solo per via organica. «Siamo interessati però ad altre acquisizioni, che stiamo già studiando, guardando soprattutto all'estero – precisa Bergamaschi –. L'export è una delle voci su cui intendiamo concentrarci: oggi rappresenta il 10% circa del fatturato, ma vogliamo incrementare questa quota. Abbiamo aperto tre filiali, a Hong Kong, Taipei e Miami e stiamo per aprire a Lione. Ma guardiamo anche ad altri mercati, soprattutto in Europa e Asia».

Il piano di sviluppo prevede la crescita di Facondini (che commercializza letti, materassi e arredi a marchio proprio, realizzati però da terzi) soprattutto in Italia e attraverso il canale web, oltre che fisico, mentre Dorelan proseguirà il consolidamento del mercato italiano ed estero prevalentemente attraverso la distribuzione fisica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA