



ASPETTI FISCALI E DOGANALI DEL COMMERCIO ELETTRONICO

03.10.2024 – ore: 10.00 – 13.00

PRESENTAZIONE

L'e-commerce continua a rappresentare una leva strategica per le imprese italiane che puntano a crescere e ad incrementare il proprio fatturato.

Pertanto, **conoscere le normative fiscali e doganali è essenziale per operare con successo** nel panorama digitale e cogliere appieno le opportunità offerte dalle vendite online.

Durante il webinar, i relatori illustreranno, in chiave pratica e operativa, con esempi concreti e casi studio:

- **Gli aspetti fiscali dell'e-commerce:** la gestione dell'IVA nel commercio elettronico diretto e indiretto, l'uso dei sistemi OSS e IOSS per semplificare le formalità e gli adempimenti IVA e le principali criticità di fiscalità diretta connesse all'e-commerce;
- **Gli aspetti doganali dell'e-commerce:** gli adempimenti doganali per il commercio elettronico indiretto e le semplificazioni per la gestione delle procedure di reso, come il sistema dell'*Easy Free Back*.

L'obiettivo del webinar è fornire alle imprese tutte le informazioni necessarie per gestire **in modo corretto ed efficace** le operazioni legate al commercio elettronico, in conformità con le normative fiscali e doganali.

Il modulo formativo avrà un taglio estremamente pratico e verrà dato ampio spazio per le risposte ai quesiti dei partecipanti.

PROGRAMMA

1. INTRODUZIONE: Differenza tra commercio elettronico diretto e indiretto

2. COMMERCIO ELETTRONICO INDIRETTO

- 2.1. Evoluzione normativa: dalla apertura di singole Partite IVA estere alla registrazione unica a fini IVA prevista dal ViDA ("Vat in the Digital Age")
- 2.2. Modalità per la gestione delle operazioni di vendita online: formalità e adempimenti per la liquidazione IVA
- 2.3. Cenni in materia di obblighi dei marketplace dal punto di vista dell'operatore economico

3. COMMERCIO ELETTRONICO DIRETTO

- 3.1. Definizione di servizi elettronici
- 3.2. Luogo di imposizione ai fini IVA
- 3.3. Modalità per la gestione delle prestazioni di servizi online: formalità e adempimenti per la liquidazione IVA

4. ASPETTI DOGANALI DEL COMMERCIO ELETTRONICO

- 4.1. Gli aspetti doganali da considerare nelle vendite di merci tramite il canale e-commerce
- 4.2. La gestione dei resi: la reintroduzione in franchigia ordinaria e la reintroduzione in franchigia semplificata

5. CENNI SU CRITICITÀ E ASPETTI DI FISCALITÀ DIRETTA CONNESSI ALL'E-COMMERCE

RELATORI

- **Avv. Tommaso Fonti, LL.M.**, Partner di Bacciardi Partners, specializzato in fiscalità internazionale, IVA comunitaria e internazionale, diritto applicabile all'espatrio e impatrio di lavoratori;
- **Avv. Lucia Boccarossa**, Senior Associate di Bacciardi Partners, specializzata in IVA comunitaria e internazionale, fiscalità degli immobili e delle successioni e donazioni;
- **Dott.ssa Cristina Piangatello**, of counsel di Bacciardi Partners, specializzata in diritto doganale, trasporti e spedizioni internazionali, import/export compliance.

PER INFORMAZIONI

Camera di Commercio della Romagna - Unità Operativa Internazionalizzazione d'impresa
Stefania Evangelisti - Tel: 0543 713524
Nadia Fabbri - Tel: 0543 713447
E-mail: internazionalizzazione@romagna.camcom.it.