

BACCIARDI PARTNERS CON SAN MARCO NEL CO-BRANDING E DISTRIBUZIONE IN INDIA



Category: [Scenari](#)

Tags: [asian paints](#), [baccardi partners](#), [flavia sabbatini](#), [san marco group](#), [sx3](#), [tommaso mancini](#)



Baccardi Partners ha assistito **San Marco Group** in un'operazione di co-branding con il colosso indiano **Asian Paints**.

Tutti gli aspetti contrattuali dell'operazione sono stati curati dagli avvocati **Tommaso Mancini** e **Flavia Sabbatini** (in foto) del Dipartimento di Contrattualistica Internazionale, a partire dalla strutturazione del term-sheet del progetto fino alla redazione e all'assistenza alla negoziazione del contratto di co-branding e distribuzione.

Le aziende e gli obiettivi dell'operazione

San Marco Group è attiva in Italia nella produzione di pitture e vernici per l'edilizia professionale. Con un portafoglio di 6 brand e un fatturato superiore a 100 milioni di euro, l'azienda veneta esporta i suoi prodotti in più di 100 Paesi.

Asian Paints, con un fatturato di oltre 4 miliardi di dollari, è il primo produttore di vernici in India e tra i primi 10 al mondo.

Le due società hanno stipulato un contratto internazionale di co-branding e distribuzione per la vendita in India di pitture e intonaci decorativi Made in Italy fabbricati da San Marco Group.

Il co-branding consentirà alle due aziende di massimizzare le sinergie tra l'expertise nel segmento décor di San Marco Group, con il marchio Novacolor, e la rete di distribuzione di Asian Paints in India, che conta oltre 30.000 punti vendita.