



INNOVARE IL SETTORE AGROALIMENTARE: export, digitalizzazione, sostenibilità 22.02.2022 - ore: 11.00 – 12.30

PRESENTAZIONE

Il settore agroalimentare occupa un posto di primo piano nell'economia italiana e rappresenta uno dei cardini del nostro export.

Il corso si rivolge a tutti i soggetti che a vario titolo operano nel settore agroalimentare, e precisamente:

- agli operatori diretti (aziende agricole, aziende della trasformazione, aziende della distribuzione)
- ai fornitori di supporti per l'agro-food (macchinari, packaging, software)
- agli operatori avanzati e ai prestatori di servizi.

Lo scopo del corso è quello di mettere i partecipanti in condizione di conoscere e gestire tutti gli strumenti e i supporti che permettono di operare in chiave strategica e innovativa lungo l'intera filiera del settore agroalimentare.

Il corso si sviluppa in una serie di moduli formativi, di taglio pratico e operativo, che affronteranno:

- il commercio online per incrementare le vendite di prodotti agroalimentari;
- gli strumenti contrattuali a vantaggio del business agroalimentare;
- la corretta gestione degli aspetti fiscali e doganali connessi con l'esportazione dei prodotti agricoli e alimentari a livello comunitario ed extracomunitario;
- la registrazione e la tutela delle invenzioni industriali, dei marchi e dei segni industriali nelle vendite online; la tutela del Made in Italy agroalimentare;
- l'utilizzo delle operazioni straordinarie, industriali e finanziarie, per accrescere le performance delle aziende agroalimentari;
- la digitalizzazione e la sostenibilità del settore agroalimentare.

I relatori sono professionisti con una lunga e consolidata esperienza in diritto del commercio internazionale, diritto societario e industriale internazionale, fiscalità internazionale, diritto doganale e dei trasporti, finanza straordinaria d'impresa.

Interverranno operatori di settore che forniranno testimonianze di casi aziendali.

PROGRAMMA

1 E-COMMERCE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E REGOLAMENTAZIONE CONTRATTUALE – 17/03/2022

- 1.1. L'e-commerce nel settore agroalimentare
- 1.2. I modelli di business
- 1.3. La normativa applicabile alle vendite online di prodotti agroalimentari

- 1.4. I pagamenti internazionali e la gestione del rischio
- 1.5. Il trasporto internazionale dei prodotti agroalimentari e gli Incoterms
- 1.6. La risoluzione delle controversie

2 L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI – ASPETTI DOGANALI, REGOLATORI E FISCALI – 21/04/2022

- 2.1. Gli aspetti doganali: le pratiche di esportazione verso paesi extra-UE; i dazi; i certificati e i controlli sanitari
- 2.2. L'etichettatura dei prodotti agroalimentari
- 2.3. La regolamentazione IVA delle imprese agricole e gli adempimenti IVA applicabili alle operazioni intracomunitarie

3 I PROFILI SOCIETARI DELLE IMPRESE AGROALIMENTARI – 19/05/2022

- 3.1. La transizione evolutiva dalla società cooperativa alla società di capitale: soluzioni legali e tributarie
- 3.2. Accordi di produzione, di fornitura e di distribuzione: le joint venture produttive e commerciali
- 3.3. Le acquisizioni e cessioni di partecipazioni societarie e/o rami di azienda

4 LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE – 16/06/2022

- 4.1. Marchi collettivi, marchi di certificazione e indicazioni geografiche
- 4.2. Tutela brevettuale delle invenzioni industriali
- 4.3. La tutela delle varietà vegetali: un'opportunità da sfruttare per aumentare la competitività

5 LA FINANZA STRAORDINARIA NEL SETTORE AGROALIMENTARE – 20/09/2022

- 5.1. PMI agroalimentari e finanza: perché il matrimonio s'ha da fare!
- 5.2. Le operazioni di aggregazione come strumento per la crescita accelerata
- 5.3. L'apporto di finanza straordinaria ad opera dei fondi di Private Equity
- 5.4. L'apporto di finanza straordinaria ad opera dei fondi di Private Debt
- 5.5. Le operazioni straordinarie di M&A da parte di aziende, come soluzione per la crescita dimensionale e pilastro per preservare lo sviluppo economico del territorio

6 L'INNOVAZIONE DIGITALE NEL SETTORE AGROALIMENTARE – 20/10/2022

- 6.1. Tecnologie e agroalimentare
- 6.2. L'agricoltura 4.0: Blockchain – Piattaforme Digitali – Intelligenza Artificiale
- 6.3. Software dedicati
- 6.4. Presentazione di casi aziendali
- 6.5. L'innovazione digitale nelle PMI della filiera agroalimentare: approcci innovativi ed esempi pratici
- 6.6. La relazione tra PMI ed enti pubblici a sostegno dell'innovazione digitale

7 LA SOSTENIBILITÀ NEL SETTORE AGROALIMENTARE – 17/11/2022

- 7.1. Lo sviluppo sostenibile della filiera agroalimentare e la green economy
- 7.2. L'impatto aziendale sulla sostenibilità nelle fasi di produzione, trasformazione e confezionamento
- 7.3. I contributi e le agevolazioni finanziarie

RELATORI

- **Avv. Enzo Bacciardi**, specializzato in diritto del commercio internazionale e contenzioso internazionale giudiziale e arbitrale
- **Avv. Tommaso Mancini**, specializzato in contrattualistica internazionale, pagamenti internazionali ed e-commerce
- **Avv. Flavia Sabbatini**, specializzata in contrattualistica internazionale, pagamenti internazionali ed e-commerce
- **Avv. Tommaso Fonti, LL.M.**, specializzato in transfer pricing, fiscalità internazionale, IVA comunitaria e internazionale, diritto applicabile all'espatrio e impatrio di lavoratori
- **Dott.ssa Cristina Piangatello**, specializzata in diritto doganale, trasporti e spedizioni internazionali, import/export compliance
- **Avv. Lorenzo Bacciardi, LL.M.**, specializzato in diritto societario internazionale, M&A e operazioni straordinarie di impresa, diritto applicabile all'espatrio o all'impatrio di lavoratori, fiscalità internazionale
- **Avv. Pier Federico Orciari**, specializzato in diritto societario internazionale e diritto applicabile all'espatrio o all'impatrio di lavoratori
- **Dott. Gianluca Statti**, consulente in proprietà industriale, mandatario in marchi, partner dirigente della Praxi Intellectual Property S.p.a.
- **Dott.ssa Maria Vittoria Primiceri**, consulente in proprietà industriale, mandatario abilitato per Brevetti e Marchi della Praxi Intellectual Property S.p.a.
- **Dott. Renato Capanna**, specializzato in corporate finance, finanza straordinaria e alternativa, M&A, operazioni straordinarie di impresa e passaggi generazionali
- **Dott. Claudio Rorato**, Direttore e Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale e Direttore dell'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI
- **Ing. Federico Iannella**, ricercatore senior dell'Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale e dell'Osservatorio Innovazione Digitale nelle PMI
- **Prof. Fabrizio Corona**, docente di Informatica Giuridica presso l'Università Telematica Giustino Fortunato e docente di Intelligenza Artificiale, Machine Learning e Diritto presso l'Università Luiss Guido Carli
- **Avv. Laura Arpaia**, specializzata in diritto del commercio internazionale, diritto ambientale e sostenibilità

PER INFORMAZIONI

Camera di Commercio della Romagna - Unità Operativa Internazionalizzazione d'impresa

Francesca Ricci - e-mail: francesca.ricci@romagna.camcom.it - Tel: 0543 713423

Silvia Bartali - e-mail: esterorn@romagna.camcom.it - Tel: 0541 363 733